

En-Primeur: Château Figeac 2021

- Historische Wertsteigerung zwischen 5% und 20% p.a.
- Rangiert bei diversen Indizes, wie beispielsweise dem Liv-Ex Right Bank 100 an der Spitze
- Vorteilhafter Einkaufspreis von €201.78 bei einem Marktwert von €207



Factsheet – Generell

Herkunft	Frankreich
Region	Bordeaux
Art	Rotwein
Traube	Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc
Jahr	2021
Menge	84 Flaschen
Flaschengrösse	750 ml
Bewertung	94-96 Neal Martin (Vinous)
Preis pro Flasche (exkl. externe Unterhaltskosten)	201.78 €
Anlagehorizont	4 bis 6 Jahre
Ausgabepreis pro Splint	50 €
Anlage ID	38677d70-5251-416f-9fb6-05e9746081bo

Kostenanalyse

Anlagewert	16.950 €
Externe Unterhaltskosten	2.100 €
Preis	19.050 €
Anzahl Splints	381
Preis pro Spline	50 €

- Der Preis von €19.050 beinhaltet Versand, Bearbeitung, 6 Jahre Lagerung und Versicherung. €16.950 kann den Flaschen zugeordnet werden.
- Spline Invest erhebt eine Ausstiegsgebühr von 2% auf den Erlös aus dem Verkauf der Flaschen.
- Jeder Spline-Inhaber trägt einen proportionalen Anteil an den Kosten.

Rating



Rendite

Figeac erarbeitet sich schon seit mehreren Jahren die **Hochklassifizierung** zum Premier Grand Cru Classe A – die Investitionen in das gesamte Chateau sollen in der Saint-Emillion Klassifikation **2022** fruchten.

Mit der Neuklassifizierung würde möglicherweise der Wert aller Jahrgänge steigen, wie es beispielsweise bei der Hochstufung von Pavie und Angelus im Jahr **2012** geschehen ist.



Stabilität

Château Figeac produziert nur ungefähr **10'000** Kisten p.a., was es schwierig macht, Wein des Châteaux zu erwerben.

Der ehemalige Besitzer Thierry Manoncourt gilt aufgrund des La Grange Neuve als Gründer des Konzepts des Zweitweins.



Reife

Das Château Figeac geht zurück bis ins **zweite Jahrhundert**, als eine gallisch-römische Villa auf dem Anwesen gebaut wurde.

Seither hat das Anwesen zahlreiche Weiterentwicklungen erlebt und die **Besitzerfamilie Manoncourt** perfektioniert seit Jahrhunderten ihr Handwerk.

Anlagehorizont von 4 bis 6 Jahren – Splint Preis 50€

Prognose pro Splint in €	4 Jahre	5 Jahre	6 Jahre
Ambitioniert	80	95	114
Ausgewogen	64	72	81
Defensiv	54	57	62

- Der Anlagehorizont für diese Anlage wurde auf 4 bis 6 Jahre festgesetzt.
- Da der Wein sehr jung ist, wird er in den nächsten Jahren bedeutend reifen und auch an Beliebtheit gewinnen. Aufgrund der durchweg exzellenten Ratings gehen wir von einer soliden Wertsteigerung aus. Dazu beitragen sollte auch die erwartete Aufnahme in die Grand Cru Klasse A.
- Wenn eine der folgende zwei Bedingungen gegeben ist, wird Verkauf der Anlage erwogen:
 - Ende der definierten Laufzeit wurde erreicht.
 - Ambitionierter Fall tritt bereits vor Ende der Laufzeit ein.

Deine mögliche Rendite

	Wert in € defensiv	Wert in € ausgewogen	Wert in € ambitioniert
Erwarteter Brutto-Verkaufserlös bei maximaler Laufzeit	23.622 €	30.861 €	43.434 €
- Splint Verkaufsgebühren von 2%	-472 €	-617 €	-869 €
- Externe Verwaltungskosten über die Laufzeit	-2.100 €	-2.100 €	-2.100 €
- Anlagewert bei Anschaffung	-16.950 €	-16.950 €	-16.950 €
Erwartete Rendite bei maximaler Laufzeit	4.100 €	11.194 €	23.515 €
Durchschnittliche jährliche Rendite	3,3%	8,0%	14,3%

Weshalb du investieren solltest

- Zwischen 3,3 und 18,4% Rendite p.a.
- Pro Jahr 10.000 Kisten produziert
- Mögliche Klassifikation als **Grand Cru** führt zu schnellen Wertsteigerungen



Kontaktinformationen:

www.splintinvest.com info@splintinvest.com

Die prognostizierten Schätzungen beruhen auf den Daten der vergangenen Wertentwicklung. Bitte beachte, dass die Wertentwicklung in der Vergangenheit nicht unbedingt ein Indikator für zukünftige Ergebnisse ist. Verschiedene Arten von Anlagen sind mit unterschiedlichen Risiken behaftet, und es kann nicht garantiert werden, dass die künftige Wertentwicklung einer bestimmten Anlage oder eines Produkts, auf das in diesem Factsheet direkt oder indirekt Bezug genommen wird, rentabel sein wird, das entsprechende angegebene Wertentwicklungsniveau erreicht oder für dein Portfolio geeignet ist. Aufgrund verschiedener Faktoren, einschließlich sich ändernder Marktbedingungen, kann es sein, dass der Inhalt nicht mehr die aktuellen Meinungen oder Positionen widerspiegelt.