

Rimowa x Unicef Heart Case (1 von 3)

Ein herzförmiges Objekt aus Rimowas ikonischem Aluminium. Das Rimowa x UNICEF Heart Case – weltweit nur 30 Stück – vereint Luxus und Mitgefühl. Versiegelt und unberührt steht es für Schönheit, Bedeutung und unvergleichliche Exklusivität.



14.4%
Net ROI p.a.

3 - 5
Years



Very
Rare

3 Gründe für eine Investition

1. **Renditepotenzial** 📈: Eine Investition von 500 EUR kann in 5 Jahren einen geschätzten Wert von 982 EUR erreichen.
2. **Kosten-Rendite-Verhältnis** ⚖️: Nach Abzug der jährlichen Gesamtkosten von 3,2 % (einschl. Ausstiegsgebühren) könnte deine Nettorendite 14,4 % pro Jahr betragen.
3. **Ein Symbol der Liebe und des Vermächtnisses** ❤️: Dies ist nicht nur eine Tasche – es ist eine Geschichte, die du tragen kannst. Die Rimowa x UNICEF Heart Case verkörpert Mitgefühl, Exklusivität und Innovation in einem unvergesslichen Objekt. Eine von nur drei existierenden Taschen zu besitzen, bedeutet, ein Symbol der Designgeschichte, des humanitären Geistes und des unvergleichlichen Luxus zu besitzen.

Anlagedetails

Angaben	Information
Hersteller	Rimowa
Name	Rimowa x Unicef Heart Case (1 von 3)
Typ	Tasche
Anzahl Editionen	3
Erscheinungsjahr	2010
Anlage ID	5103bd9f-fe35-4233-8co4-6eoa657coeda
Anlagewert in EUR	20.650
Einkaufspreis in EUR	18.500
Plattformgebühr in EUR	1.150
Lagerung und Versicherung in EUR	1.000
Anzahl Splints	413

Investitionsanalyse

Bewertungsübersicht

Um die Wettbewerbsfähigkeit der Investition zu gewährleisten, haben wir eine gründliche Überprüfung des Kaufpreises durchgeführt, indem wir die jüngsten Transaktionen und aktuellen Marktwerte auf dem Zweitmarkt für Reisegepäck analysiert haben. Unsere Analyse bestätigte, dass der angebotene Preis einschliesslich aller damit verbundenen Gebühren äusserst wettbewerbsfähig ist. Wir haben die historischen Leistungsdaten dieses Modells verwendet. Für unser konservatives Szenario gingen wir davon aus, dass der Wert der Gepäckstücke in Höhe der Schweizer Inflationsrate steigt, was einem defensiven Ansatz entspricht. Im ausgewogenen Szenario berechneten wir 70% der Preissteigerung dieser 3 vergleichbaren Anlagen: a) RIMOWAxTiffany&Co.CabinCase, b) Rimowa x Tiffany & Co. Jewelry Case, c) Supreme RIMOWA Topas Multiwheel 45L Red. Im Ambitionierten Szenario schliesslich berechneten wir 80% der Preissteigerung ähnlicher Artikel: a) RIMOWAxTiffany&Co.CabinCase, b) Rimowa x Tiffany & Co. Jewelry Case, c) Supreme RIMOWA Topas Multiwheel 45L Red.

Ausstiegsoptionen bei Fälligkeit  Wir verwalten die Exit-Strategie im Namen unserer Investoren und sorgen für das bestmögliche Ergebnis auf der Grundlage der jeweiligen Marktbedingungen. Je nach Wert der Modelle und der aktuellen Marktlage können wir die Sneaker entweder privat an einen Sammler verkaufen oder sie versteigern. Beide Optionen werden sorgfältig geprüft, und wir entscheiden uns für diejenige, die die Rendite für unsere Investoren maximiert.

Warum in dieser Kategorie investieren?  Der Markt für Luxusgepäck und Sammleraccessoires floriert, angetrieben von der Nachfrage von Sammlern, die Seltenheit, Markenprestige und kulturelle Relevanz suchen. Kooperationen mit Spitzenmarken wie Rimowa haben sich auf dem Sekundärmarkt als sehr attraktiv erwiesen. In dem Masse, in dem designorientierte Sammlerstücke mit hohem Nutzwert an Bedeutung gewinnen, heben sich besonders seltene Stücke wie der Rimowa x UNICEF Heart Case als Symbole mit emotionaler Tiefe und dauerhaftem Investitionswert ab.

Warum in diese Anlage investieren?  Der Rimowa x UNICEF-Herzkoffer ist nicht einfach nur ein Gepäckstück, sondern eine Kombination aus sozialem Engagement, grenzüberschreitendem Design und extrem begrenzter Verfügbarkeit. Der herzförmige Koffer wurde 2010 als Teil der "World Special Edition" produziert und stellt eine einmalige Zusammenarbeit zwischen Rimowa, dem traditionsreichen deutschen Luxusgepäckhersteller, und UNICEF, einer der angesehensten humanitären Organisationen der Welt, dar.

Der aus dem für Rimowa typischen gerillten Aluminium gefertigte Herzkoffer weicht mit seiner auffälligen Silhouette von der traditionellen Form ab und verbindet künstlerische Laune mit technischer Präzision. Der mitgelieferte Baumwollriemen macht sie zu einem tragbaren Objekt – Funktion und Mode verbinden sich auf eine Weise, wie es nur wenige Sammlerstücke schaffen. Aber dieses Objekt soll nicht nur ästhetisch sein, sondern auch inspirieren. Seine kühne Herzform vermittelt eine Botschaft der Fürsorge und des Mitgefühls und ist damit einer der seltenen Fälle, in denen Gepäckstücke in die Welt der symbolischen Kunst übergehen.

Es wurden nur drei Stück hergestellt. Die Koffer wurden nicht für den öffentlichen Verkauf freigegeben, sondern ausschliesslich bei VIP- und Wohltätigkeitsveranstaltungen verschenkt. Ein Exemplar war bei Sotheby's gelistet und wurde still und heimlich zurückgezogen – wahrscheinlich wurden sie privat verkauft – was zeigt, wie selten sie auftauchen. Im Gegensatz zu den massenhaften Kollaborationen wurde diese Ausgabe nie vermarktet, was eine unvergleichliche Exklusivität garantiert.

Im Vergleich zu den häufiger produzierten, aber sehr erfolgreichen Kollaborationen von Rimowa mit Tiffany & Co. oder Aimé Leon Dore spielt das Heart Case in einer ganz eigenen Liga: Es ist seltener, symbolträchtiger und emotionaler. Es ist nicht nur ein Rimowa – es ist das Rimowa.

Für Sammler, die sich auf einzigartige Geschichten und das Vermächtnis der Marke konzentrieren, ist dies ein Kronjuwel. Es verbindet soziales Storytelling mit elitärer Handwerkskunst und liefert ein kulturelles Kapital, das über die Kategorien hinausgeht. Wenn Sammlerstücke aus dem Reisebereich in den Mainstream der Investitionsgespräche eintreten, ist dieses Stück perfekt positioniert, um die Führung zu übernehmen.

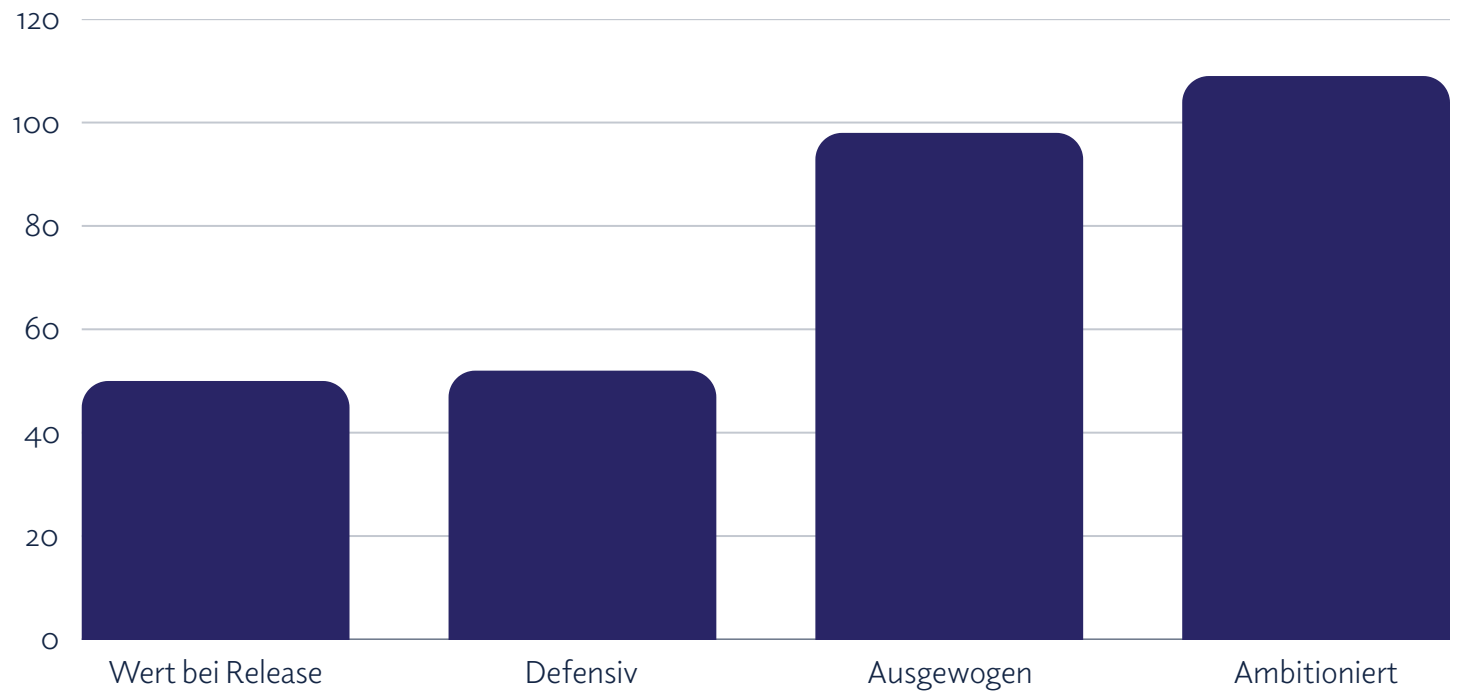
Kontext in der Zeit ⏳ Das Rimowa x UNICEF Heart Case wurde 2010 veröffentlicht, bevor Luxus-Kooperationen zu einem dominierenden Trend wurden. Sie nahm die wachsende Überschneidung von Design, Philanthropie und Sammlerkultur vorweg. Heute, da der Markt für Luxussammlerstücke reifer wird und die Marken sich auf das Geschichtenerzählen konzentrieren, gewinnt dieses Stück an Aktualität. Es ist älter als die meisten Kollaborationen – und übertrifft sie. Es fängt die frühen Tage der Crossover-Kultur ein, als Exklusivität nicht vermarktet, sondern verdient wurde.

Fazit 🎯 Das Rimowa x UNICEF Heart Case ist ein Einhorn in der Welt der Sammlerstücke – selten, ikonisch und von grosser Bedeutung. Sie verkörpert hochwertiges Design und einen hohen Zweck wie nur wenige Anlagen. Für Sammler, die eine Rarität mit Herz suchen, ist sie mehr als nur eine Anschaffung – sie ist ein Statement für Identität und Vision.

Projektion

Dieses Kunstwerk bietet ein hohes Renditepotenzial. Die erwartete jährliche Rendite liegt je nach Marktbedingungen zwischen 3,2% und 16,9%.

Hier ist der voraussichtliche Wert eines Splints bei Fälligkeit:



Alle Informationen dienen der Entscheidungsfindung und stellen keine Anlageberatung dar. Die prognostizierten Schätzungen basieren auf vergangenen Leistungsdaten. Bitte beachten Sie, dass vergangene Wertentwicklungen nicht unbedingt auf zukünftige Ergebnisse schliessen lassen. Unterschiedliche Arten von Investitionen beinhalten unterschiedliche Risiken, und es kann keine Garantie dafür gegeben werden, dass die zukünftige Wertentwicklung einer bestimmten Investition oder eines Produkts, das direkt oder indirekt in dieser Anlagechance erwähnt wird, rentabel sein wird, das angegebene Leistungsniveau erreicht oder für Ihr Portfolio geeignet ist. Aufgrund verschiedener Faktoren, einschliesslich sich ändernder Marktbedingungen, kann der Inhalt möglicherweise nicht mehr die aktuellen Meinungen oder Positionen widerspiegeln.