

Rimowa x Unicef Heart Case (1-de-3)

Un cœur en aluminium rainuré signé Rimowa. La Rimowa x UNICEF Heart Case, limitée à 30 pièces dans le monde, unit luxe et engagement. Scellée et intacte, elle incarne beauté, sens et rareté absolue.



14.4%
Net ROI p.a.

3 - 5
Years

Very
Rare

3 Raisons d'Investir

1. **Potentiel de rendement** 📈 : Un investissement de 500 EUR pourrait atteindre une valeur estimée à 982 EUR en 5 ans.
2. **Rapport coût/rendement Ratio** ⚖️ : Après avoir déduit 3,2 % de coûts totaux annuels (y compris les frais de sortie), votre rendement net pourrait atteindre 14,4 % par an.
3. **Un symbole d'amour et d'héritage** ❤️ : Ce n'est pas seulement un sac, c'est une histoire que vous pouvez porter. Le Rimowa x UNICEF Heart Case incarne la compassion, l'exclusivité et l'innovation en un seul objet inoubliable. Posséder l'un des trois seuls exemplaires existants, c'est détenir un symbole de l'histoire du design, de l'esprit humanitaire et d'un luxe inégalé - un héritage de l'ère moderne.

Détails de l'investissement

Indications	Informations
Marque	Rimowa
Nom	Rimowa x Unicef Heart Case (1-de-3)
Type	Sac
Nombre d'éditions	3
Année de publication	2010
Investissement ID	5103bd9f-fe35-4233-8co4-6eoa657coeda
Anlagewert in EUR	20'650
Einkaufspreis in EUR	18'500
Plattformgebühr in EUR	1'150
Lagerung und Versicherung in EUR	1'000
Nombre de Splints	413

Analyse des investissements

Résumé de l'évaluation 📝 Afin de s'assurer de la compétitivité de l'investissement, nous avons procédé à une vérification approfondie du prix d'achat en analysant les transactions récentes et les valeurs de marché actuelles sur le marché secondaire des bagages de voyage. Notre analyse a confirmé que le prix proposé, incluant tous les frais associés, est hautement compétitif. Nous avons utilisé les données historiques de performance de ce modèle. Pour notre scénario conservateur, nous avons supposé que la valeur des sacs augmenterait au rythme de l'inflation suisse, reflétant ainsi une approche défensive. Dans le scénario équilibré, nous avons calculé 70% de l'augmentation de prix de ces 3 actifs comparables : a) RIMOWAxTiffany&Co.CabinCase, b) Rimowa x Tiffany & Co. Jewelry Case, c) Supreme RIMOWA Topas Multiwheel 45L Red. Enfin, dans le scénario ambitieux, nous avons calculé 80% de l'augmentation des prix des articles similaires : a) RIMOWAxTiffany&Co.CabinCase, b) Rimowa x Tiffany & Co. Jewelry Case, c) Supreme RIMOWA Topas Multiwheel 45L Red.

Options d'exit à l'échéance 📅 Nous gérons la stratégie d'exit au nom de nos investisseurs, en garantissant le meilleur résultat possible en fonction des conditions du marché à ce moment-là. En fonction de la valeur des modèles et de la situation du marché, nous pouvons vendre les baskets à un collectionneur ou les mettre aux enchères. Les deux options sont soigneusement étudiées et nous choisissons celle qui maximise le rendement pour nos investisseurs.

Pourquoi investir dans cette catégorie ? 🎨 Le marché des bagages de luxe et des accessoires de collection est en plein essor, porté par la demande des collectionneurs qui recherchent la rareté, le prestige de la marque et la pertinence culturelle. Les collaborations avec des marques de premier plan comme Rimowa ont montré une forte traction sur le marché secondaire. Alors que les objets de collection axés sur le design et l'utilité gagnent du terrain, des articles ultra rares comme la valise Rimowa x UNICEF Heart Case se distinguent en tant que symboles d'une profondeur émotionnelle et d'un attrait durable pour l'investissement.

Pourquoi investir dans cet actif ? 💎 La Rimowa x UNICEF Heart Case n'est pas simplement un bagage - c'est la fusion d'un impact social, d'un design qui repousse les

limites et d'une disponibilité ultra limitée. Produite en 2010 dans le cadre de la "World Special Edition", cette valise en forme de cœur est le fruit d'une collaboration unique entre Rimowa, le fabricant allemand de bagages de luxe, et l'UNICEF, l'une des organisations humanitaires les plus respectées au monde.

Fabriquée à partir de l'aluminium rainuré caractéristique de Rimowa, la valise Heart Case s'écarte de la forme traditionnelle avec une silhouette saisissante qui allie fantaisie artistique et précision technique. La sangle en coton incluse en fait un objet portable - la fonction rencontre la mode comme peu d'objets de collection y parviennent. Mais au-delà de l'esthétique, cet objet a été conçu pour inspirer. Sa forme de cœur audacieuse est porteuse d'un message d'attention et de compassion, ce qui en fait l'un des rares cas où les bagages entrent dans le monde de l'art symbolique.

Seuls trois exemplaires ont été fabriqués. Non sorties pour la vente publique, les valises ont été exclusivement offertes lors d'événements VIP et caritatifs. L'une d'entre elles a été mise en vente chez Sotheby's, puis retirée discrètement - probablement vendue à titre privé -, ce qui souligne la rareté de leur apparition. Contrairement aux collaborations de masse, cette édition n'a jamais été commercialisée, garantissant ainsi une exclusivité inégalée.

Comparée aux collaborations de Rimowa avec Tiffany & Co. ou Aimé Leon Dore, plus largement produites mais très performantes, la Heart Case joue dans une ligue à part - plus étroite, plus symbolique et plus émotionnellement résonnante. Ce n'est pas seulement un Rimowa, c'est le Rimowa.

Pour les collectionneurs qui s'intéressent aux récits uniques et à l'héritage de la marque, il s'agit d'un joyau de la couronne. Il allie la narration sociale à l'artisanat d'élite, offrant ainsi un capital culturel qui transcende les catégories. À l'heure où les articles de voyage de collection entrent dans les conversations d'investissement courantes, cette pièce est parfaitement positionnée pour mener la charge.

Le contexte dans le temps ⌚ Sortie en 2010, la valise Rimowa x UNICEF Heart Case a vu le jour avant que les collaborations de luxe ne deviennent une tendance dominante. Elle a anticipé l'intersection croissante du design, de la philanthropie et de la culture des objets de collection. Aujourd'hui, alors que le marché des objets de collection de luxe arrive à

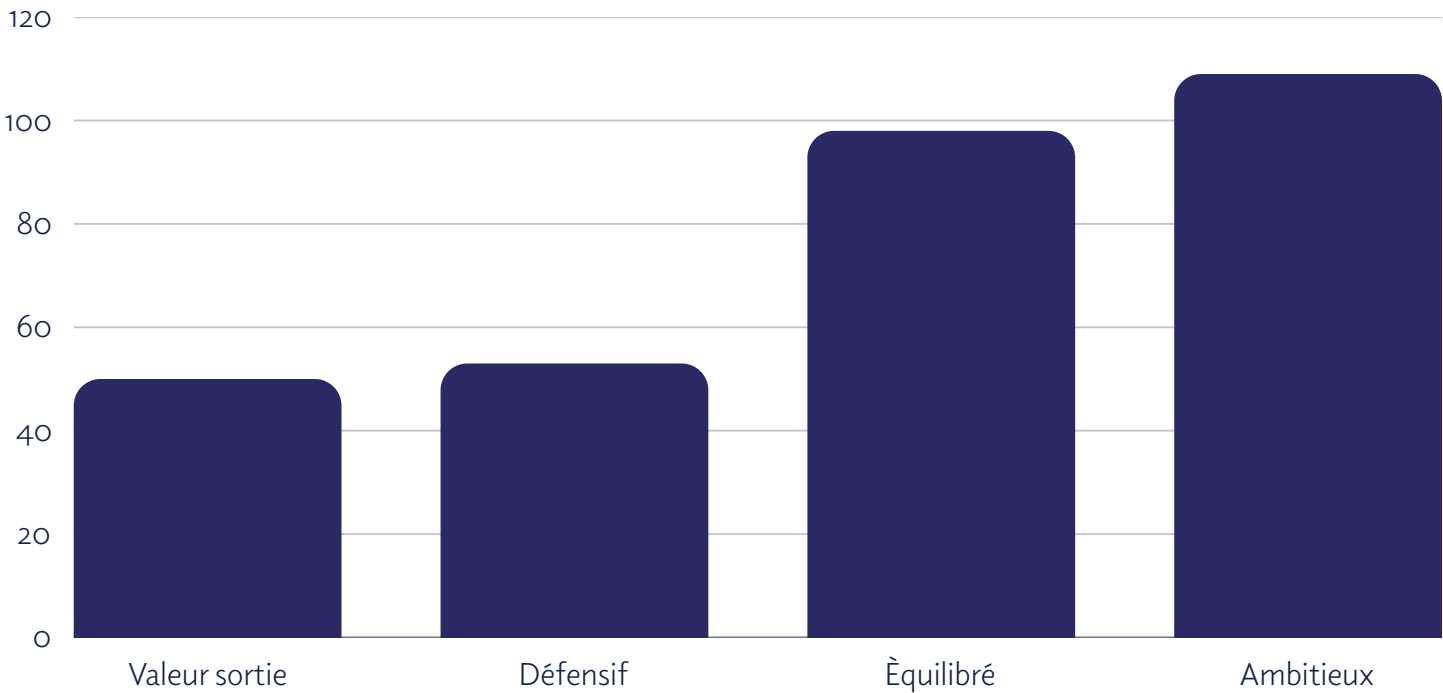
maturité et que les marques s'appuient sur la narration, cette pièce gagne en pertinence. Elle précède et surpasse la plupart des collaborations, capturant les premiers jours de la culture crossover, lorsque l'exclusivité n'était pas commercialisée, mais gagnée.

Conclusion 🎯 La mallette Rimowa x UNICEF Heart Case est une licorne dans le monde des objets de collection – rare, emblématique et profondément significative. Elle incarne un design et un objectif de haut niveau comme peu d'actifs peuvent le faire. Pour les collectionneurs qui recherchent la rareté avec le cœur, il s'agit de plus qu'une acquisition – c'est une déclaration d'identité et de vision.

Projection

L'œuvre offre un fort potentiel de rendement. Le rendement annuel attendu varie entre 3,2 % et 16,9%, selon les conditions du marché.

Voici la valeur prévue d'un Splint à maturité:



Toutes les informations fournies visent à aider à la prise de décision et ne constituent pas un conseil en investissement. Les estimations projetées sont basées sur des données de performances passées. Veuillez noter que les performances passées ne sont pas nécessairement indicatives des résultats futurs. Différents types d'investissements comportent différents risques, et il ne peut être garanti que la performance future d'un investissement ou produit particulier mentionné directement ou indirectement dans cette opportunité d'investissement sera rentable, atteindra le niveau de performance indiqué ou conviendra à votre portefeuille. En raison de divers facteurs, y compris les conditions de marché changeantes, le contenu peut ne plus refléter les opinions ou positions actuelles.