

Cristiano Ronaldo 2021 Prizm BC La Liga Gold Power Auto 1of1

Il n'en existe qu'un seul exemplaire au monde : la toute première et unique carte Prizm 1/1 de Cristiano Ronaldo sous le maillot du Real Madrid, estimée entre 120 000 € et 150 000 €. Signée, scellée, et issue de l'apogée de sa carrière légendaire, cette carte dépasse la rareté – elle est iconique. Un moment de grandeur footballistique capturé à jamais en or.



30.5%
Net ROI p.a.

3 - 5
Years

High
Return

3 Raisons d'Investir

1. **Potentiel de rendement** 📈 : Un investissement de 500 EUR pourrait atteindre une valeur estimée à 1'891 EUR en 5 ans.
2. **Rapport coût/rendement Ratio** ⚖️ : Avec seulement 3,4% de coûts totaux annuels (y compris les frais de sortie), votre bénéfice net pourrait être de 30,5% par an.
3. **Un moment de grandeur capturé** ✨ : L'héritage inégalé de Cristiano Ronaldo au Real Madrid – son apogée – est cristallisé dans cette carte unique et irremplaçable. Elle reflète non seulement un joueur, mais aussi une légende à son apogée, dans le maillot qui a défini une époque. Un symbole d'excellence, de rareté et d'impact intemporel d'une icône mondiale.

Détails de l'investissement

Indications	Informations
Nom	Cristiano Ronaldo 2021 Prizm BC La Liga Gold Power Auto 10f1
Type	Sports cards
Joueur et équipe	Cristiano Ronaldo, Real Madrid
État	Emballé dans l'état non circulé avec le sceau Panini.
Année de publication	2021
Nombre d'exemplaires	1 de 1, l'exemplaire unique, chef-d'œuvre
Matériau	Carton, face avant Prizm et autographe
Investissement ID	aafb5d40-5d1f-40ea-8900-d567f2d893fc
Valeur d'investissement en EUR	108'500
Prix d'achat en EUR	100'000
Frais de plateforme en EUR	7'000
Stockage et assurance en EUR	1'500
Nombre de Splints	2'170

Thèse d'investissement

1. Actif irremplaçable avec un pouvoir étoilé mondial

Cette carte est la première et unique Prizm 1/1 représentant Cristiano Ronaldo sous le maillot du Real Madrid, considéré par beaucoup comme le sommet de sa carrière légendaire. En tant que véritable 1/1 avec autographe, sans variations et avec un sceau Panini impeccable, elle occupe une position unique dans la lignée Prizm et dans le monde des souvenirs sportifs. La marque de CR7 transcende le football, avec plus d'un milliard de followers sociaux et 5 victoires du Ballon d'Or, et cette carte est une incarnation physique de son chapitre le plus emblématique.

2. Un design et une configuration de premier ordre

Cette carte combine le design très convoité du Gold Power superfractor avec un autographe lisse et audacieux – une configuration extrêmement rare dans l'univers Prizm. Il s'agit également de la version physique officielle de la première carte blockchain sous licence de Ronaldo, ce qui en fait un rêve de collectionneur croisé, avec un marché adressable important et inexploité. Des comparables comme la carte similaire de Tom Brady s'est récemment vendue pour 310 000 \$.

3. De solides paramètres de valorisation et une dynamique de marché

Évaluée entre 120 000 et 150 000 €, la carte est proposée avec une remise de 15 à 32 % par rapport à sa juste valeur marchande. Les repères historiques soutiennent une attente de rendement équilibré de 30,5 % CAGR, avec des perspectives ambitieuses projetant jusqu'à 46,6 % CAGR sur 5 ans. Des comparables tels que le Prizm Gold 2014 de Ronaldo (#/10) sont passés de 50K\$ à 162K\$ en seulement deux ans, soulignant le potentiel de hausse de l'actif.

Options d'exit à l'échéance

Nous gérerons la stratégie d'exit au nom de nos investisseurs, en veillant à obtenir le meilleur résultat possible en fonction des conditions du marché à ce moment-là. En fonction de la valeur de la carte et de la situation du marché, nous pouvons vendre la carte de gré à gré à un collectionneur ou la mettre aux enchères. Les deux options sont soigneusement étudiées, et nous choisirons celle qui maximise le rendement pour nos investisseurs.

Pourquoi investir dans cette catégorie ? 🌟

Les cartes sportives sont une catégorie d'actifs qui a bénéficié de l'un des multiplicateurs de croissance les plus élevés au cours des 5 à 15 dernières années parmi les véhicules d'investissement alternatifs. Les cartes de sport reposent sur des principes fondamentaux solides qui rassemblent des licences de grande valeur, des marques éprouvées par le temps, une passion universelle pour le sport et des talents transcendants dans des concepts innovants.

Pourquoi investir dans cet actif ? 💎

Cette carte représente l'une des opportunités les plus intéressantes sur le marché mondial des souvenirs sportifs. Il s'agit de la seule carte Prizm 1/1 de Cristiano Ronaldo sous le maillot du Real Madrid, créée au sommet de sa carrière, lorsqu'il a mené l'équipe à un triplé sans précédent en Ligue des champions de l'UEFA. Alliant rareté, puissance de la marque et état impeccable, cette carte est une manifestation physique de l'époque la plus emblématique de CR7 et de son statut d'icône mondiale.

Au-delà du pedigree de l'athlète, la carte elle-même présente de nombreuses caractéristiques d'investissement uniques : elle est signée, elle utilise le design premium Gold Power (superfractor) et elle est encartée directement par Panini dans un état non circulé. En outre, elle sert de représentation physique officielle de la toute première carte de Ronaldo sous licence blockchain, une innovation qui comble le fossé entre les objets de collection traditionnels et l'avenir de la propriété numérique.

Les données du marché soutiennent sa valeur : les cartes CR7 comparables récentes ont augmenté leur valeur de manière spectaculaire (par exemple, la Prizm Gold /10 de 2014 est passée de 50 000 \$ à 162 000 \$ en seulement deux ans). Les experts estiment sa valeur actuelle entre 120 000 et 150 000 €, ce qui fait que le prix proposé est largement sous-évalué.

Cette carte n'est pas seulement un trophée de collection, mais un potentiel futur actif d'investissement de premier ordre. Alors que Ronaldo s'approche de la barre des 1 000 buts, se prépare pour la Coupe du monde 2026 et développe sa marque mondiale, cette

carte est prête à bénéficier de plusieurs catalyseurs de prix, d'une demande accrue et d'une vénération culturelle croissante.

Le contexte dans le temps ⌚

Cette carte apparaît à un moment charnière. Ronaldo approche des 1 000 buts en carrière, reste la personne la plus suivie au monde et se développe dans de nouveaux médias et marchés, des jeux aux NFT. Alors que les objets de collection sportifs entrent dans les portefeuilles financiers grand public et que les actifs hybrides numériques et physiques gagnent du terrain, cette carte fait le lien entre la tradition et l'innovation. Comme il n'existe pas de Prizm 1/1 de CR7 Real Madrid similaire, sa rareté et son timing en font une fenêtre d'investissement générationnelle.

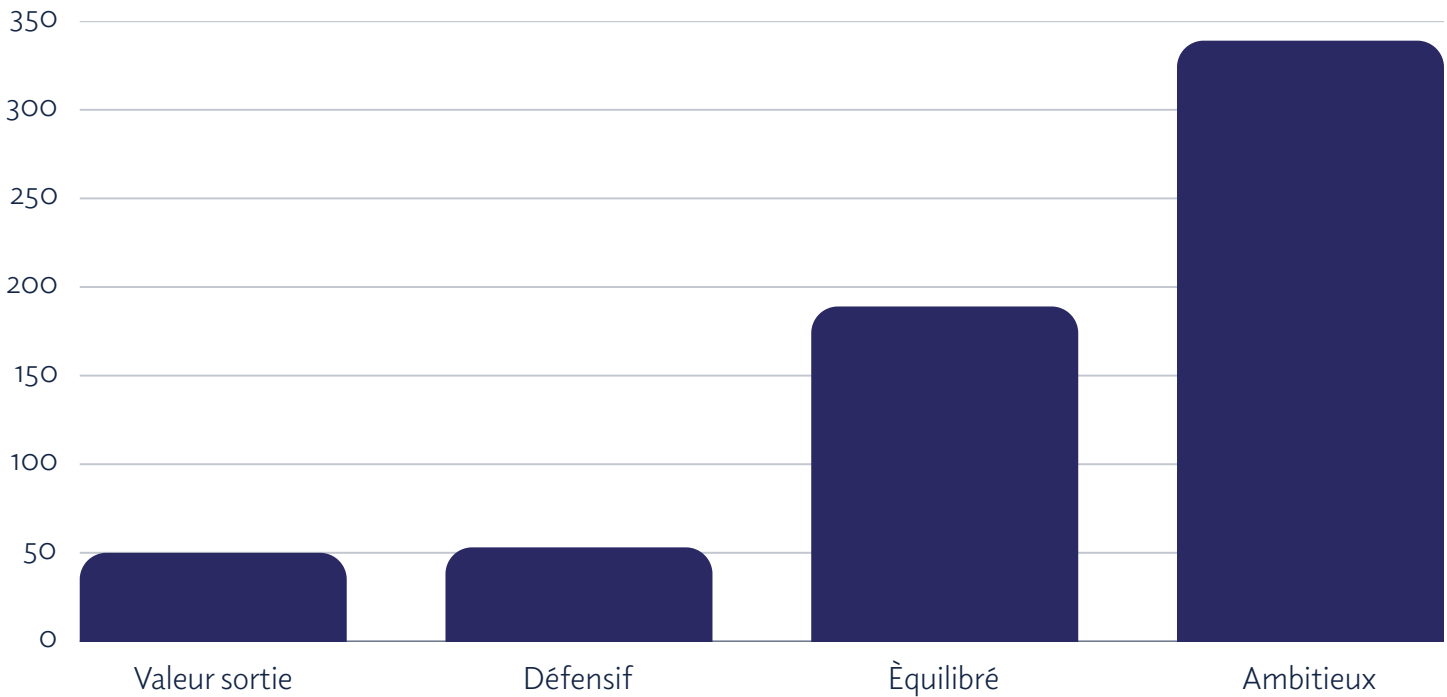
Conclusion 🎯

Cette carte Prizm Cristiano Ronaldo unique en son genre fusionne la rareté, le timing et le statut de superstar en un seul actif. Avec une provenance inégalée, un prix d'entrée sous-évalué et un énorme potentiel de hausse, elle représente plus qu'un objet de collection - c'est un investissement de premier ordre positionné de manière unique pour s'apprécier parallèlement à l'héritage de l'icône mondiale et à l'expansion de son impact culturel.

Projection

L'actif offre un potentiel de rendement élevé. Le rendement annuel attendu varie entre 1,2 % et 46,7%, selon les conditions du marché.

Voici la valeur prévue d'un Splint à maturité:



Toutes les informations fournies visent à aider à la prise de décision et ne constituent pas un conseil en investissement. Les estimations projetées sont basées sur des données de performances passées. Veuillez noter que les performances passées ne sont pas nécessairement indicatives des résultats futurs. Différents types d'investissements comportent différents risques, et il ne peut être garanti que la performance future d'un investissement ou produit particulier mentionné directement ou indirectement dans cette opportunité d'investissement sera rentable, atteindra le niveau de performance indiqué ou conviendra à votre portefeuille. En raison de divers facteurs, y compris les conditions de marché changeantes, le contenu peut ne plus refléter les opinions ou positions actuelles.